

นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย
ในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)



บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”)
และบริษัทย่อย (“กลุ่มบริษัทฯ”)



นโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

บริษัท ไทย ออโต ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) และบริษัทย่อย (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของความสัมพันธ์ของผู้มีส่วนได้เสีย (Stakeholder) ที่สำคัญในกิจกรรม ซึ่งเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ โดยบริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะสร้างคุณค่าให้แก่สินค้าและบริการเพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน บริษัทฯ จึงได้กำหนดนโยบายการจัดการผลกระทบต่อผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) เพื่อให้เกิดการพัฒนาอย่างยั่งยืน สร้างความสมดุลในมิติของเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม ตลอดจนห่วงโซ่อุปทาน และนำมาซึ่งประโยชน์สูงสุดแก่ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้อง

1. แนวทางการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain)

1.1 กิจกรรมหลักของการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Primary Activities)

1.1.1 การบริหารปัจจัยการผลิต หรือโลจิสติกส์ขาเข้า (Inbound Logistic)

เนื่องจากวัตถุดิบที่นำมาผลิตเป็นชิ้นส่วนยานยนต์ ถูกกำหนดตามความต้องการจากผู้ผลิตของแบรนด์รถยนต์ต่างๆ ที่มีมาตรฐานสากล ดังนั้นวัตถุดิบจะถูกกำหนดแหล่งที่จัดซื้ออย่างชัดเจน เพื่อควบคุมคุณภาพและราคาที่เหมาะสม

1.1.2 การปฏิบัติการ (Operations)

กลุ่มบริษัทฯ มุ่งมั่นในการพัฒนาระบบการผลิตด้วยเครื่องจักรที่ทันสมัย โดยนำเอาระบบอัตโนมัติ อาทิ หุ่นยนต์ (Robotic) มาใช้ในกระบวนการผลิต ตลอดจนมีการนำระบบการผลิตแบบทันเวลาพอดี (Just in time) มาบริหารจัดการทำให้เพิ่มประสิทธิภาพการผลิต (Productivity) ให้สูงขึ้น

ผู้บริหารและพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มีการพัฒนาองค์ความรู้อย่างต่อเนื่อง ทั้งการอบรมภายในและภายนอก ทำให้บริษัทสามารถแข่งขันกับบริษัทอื่นๆ ได้

1.1.3 การจัดส่งสินค้า หรือโลจิสติกส์ขาออก (Outbound Logistics)

บริษัทฯ มีระบบการควบคุมสินค้า โดยใช้ระบบคัมบัง (Kanban System) ทำให้สามารถบริหารสถานะ พื้นที่การจัดเก็บสินค้า การจัดส่งสินค้าให้มีประสิทธิภาพ และตรงตามความต้องการของลูกค้า

1.1.4 การตลาดและการขาย (Marketing and Sales)

เนื่องด้วยบริษัทฯ ให้ความสำคัญกับลูกค้า ทั้งในด้านคุณภาพที่ดี ราคาที่มีความเหมาะสม การส่งมอบที่ตรงตามเวลา และตรงตามความต้องการของลูกค้ามาเป็นหลักในการบริหาร ทำให้ลูกค้ามีความเชื่อมั่นในการดำเนินธุรกิจร่วมกับกลุ่มบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง

1.1.5 การให้บริการลูกค้า (Customer Services)

บริษัทฯ มีการให้บริการลูกค้าในระหว่างกระบวนการออกแบบ และกระบวนการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Dies), อุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ (Assembly Jigs), และอุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ (Checking Fixtures) รวมทั้งการปรับปรุงสินค้าจนเป็นที่พึงพอใจของลูกค้า ตลอดจนกระบวนการส่งมอบให้กับลูกค้า

1.2 กิจกรรมสนับสนุนของบริษัทฯ ในการจัดการห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Support Activities)

1.2.1 การบริหารทรัพยากรบุคคล (Human Resource Management)

บริษัทฯ ให้ความสำคัญในเรื่องของการเพิ่มองค์ความรู้และทักษะให้กับพนักงานของกลุ่มบริษัทฯ มาอย่างต่อเนื่อง ทั้งด้านใน Soft Skill และ Hard Skill เพื่อให้พนักงานมีองค์ความรู้และทักษะเพิ่มขึ้น และเป็นส่วนที่ช่วยพัฒนาคุณภาพกลุ่มบริษัทฯ ให้เติบโตอย่างยั่งยืน

1.2.2 การพัฒนาเทคโนโลยีเพื่อสินค้าและบริการ (Technology Development)

บริษัทฯ มุ่งมั่นในการสนับสนุนให้มีความนวัตกรรม เพื่อให้เกิดการเปลี่ยนแปลงของกระบวนการทำงานให้มีประสิทธิภาพที่ดีขึ้น เช่น การนำเครื่องจักรประสิทธิภาพสูงมาใช้ในการผลิต การปรับปรุงกระบวนการผลิตชิ้นส่วนโดยการนำหุ่นยนต์ (Robotic) เข้ามาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต รวมถึงการนำระบบ Software ในด้านการออกแบบและจำลองการขึ้นรูปโลหะ (Simulation) มาใช้ในการออกแบบและการผลิตแม่พิมพ์ปั๊มขึ้นรูปโลหะ (Dies) อีกทั้งมีการนำระบบ Software ด้านการออกแบบ 3 มิติ มาช่วยเพิ่มประสิทธิภาพการออกแบบ อุปกรณ์จับยึดเพื่อการประกอบ (Assembly Jigs) และอุปกรณ์จับยึดเพื่อการตรวจสอบ (Checking Fixtures)

1.2.3 การจัดซื้อจัดจ้าง (Procurement)

บริษัทฯ ยึดหลักในการดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงจริยธรรมทางการค้า ความโปร่งใส เป็นธรรมต่อคู่ค้า รวมถึงรักษาและสืบสานความสัมพันธ์ที่ดีกับคู่ค้า และปฏิบัติตามเงื่อนไขทางการ



คำที่มีต่อลูกค้า โดยบริษัทฯ ได้จัดให้มีคำสั่งว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและคู่มือการปฏิบัติงานเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง เพื่อให้การจัดซื้อจัดจ้างเป็นไปอย่าง โปร่งใส และเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานให้กับหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง อีกทั้งกลุ่มบริษัทฯ จะไม่ทำธุรกรรมใดๆ กับลูกค้าที่มีชื่ออยู่ในฐานข้อมูลของสำนักงานป้องกันและปราบปรามการฟอกเงิน นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังประพฤติตามกรอบกติกาการแข่งขันที่ดี ไม่ใช้วิธีการที่ไม่สุจริตเพื่อทำลายลูกค้าหรือคู่แข่ง

1.2.4 โครงสร้างพื้นฐาน (Infrastructure)

บริษัทฯ มีการจัดทำโครงสร้างพื้นฐานขององค์กร เพื่อการบริหารจัดการของหน่วยงานต่างๆ ให้มีความสะดวก คล่องตัว ตลอดจนการนำระบบบริหารการจัดการและบริหารองค์กร (Enterprise Resource Planning: ERP) มาใช้ในกลุ่มบริษัทฯ

1.3 การวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ

บริษัทฯ ได้มีการพิจารณาวิเคราะห์และประเมินความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียในห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ (Value Chain) อย่างรอบด้าน เพื่อตอบสนองความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทั้งภายในและภายนอกองค์กรซึ่งมีความสัมพันธ์กับห่วงโซ่คุณค่าของธุรกิจ โดยสรุปได้ดังนี้

กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ผู้ถือหุ้น / นักลงทุน / นักวิเคราะห์	<ul style="list-style-type: none"> ●การจัดประชุมผู้ถือหุ้นฯ ●การนำเสนอผลการดำเนินงานรายไตรมาส ●การประชุมนักวิเคราะห์การเงิน ●กิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบนักลงทุน ●การเชิญนักลงทุนเข้าเยี่ยมชมโรงงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ●ผลตอบแทนที่ดี ●การกำกับดูแลกิจการที่ดี ●กิจการมีความมั่นคงเติบโตอย่างต่อเนื่อง ●ข้อมูลของบริษัทฯ ที่ได้รับถูกต้อง ครบถ้วน ทันเหตุการณ์ โปร่งใส ●มีระบบการบริหารความเสี่ยง ●มีระบบตรวจสอบและควบคุมที่ดี 	<ul style="list-style-type: none"> ●การกำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรม ตรวจสอบได้ ●จ่ายเงินปันผลอย่างเหมาะสม ●เปิดเผยข้อมูลอย่างโปร่งใส ●จัดทำแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจ ●บริหารจัดการความเสี่ยงอย่างรอบคอบ



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
ลูกค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● การเข้าพบลูกค้า ● ประสานงานกับลูกค้าอย่างใกล้ชิดทุกขั้นตอน ● การสำรวจความพึงพอใจลูกค้า ● เปิดโอกาสให้ลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ● การทำกิจกรรมร่วมกับลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● ได้รับข้อมูลของสินค้าและบริการอย่างถูกต้อง ● ราคาสินค้ามีความเหมาะสม ● การแข่งขันของราคามีความโปร่งใส ● ได้รับสินค้าและบริการที่มีคุณภาพ ● มีการรับประกันสินค้าและบริการ ● สามารถแก้ปัญหาที่เกิดขึ้นโดยเร็วที่สุด ● รักษาความลับของข้อมูลลูกค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● กำกับดูแลกิจการอย่างโปร่งใส เป็นธรรมตรวจสอบได้ ● มีนโยบายต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชั่น ● บริหารจัดการด้านคุณภาพด้วยระบบ ISO9001 และ IATF16949 ● มีจรรยาบรรณในการรักษาความลับของข้อมูลลูกค้า ● เชิญลูกค้าเข้าเยี่ยมชมกระบวนการผลิต ● ควบคุมการผลิตสินค้าให้มีคุณภาพ และสามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้า
คู่ค้า	<ul style="list-style-type: none"> ● การติดต่อซื้อวัตถุดิบ / ใช้บริการจากคู่ค้า ● การประเมินความพึงพอใจของคู่ค้า ● การทำกิจกรรมร่วมกับคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● การปฏิบัติตามระเบียบข้อกำหนด เกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างของบริษัทฯ ● ดำเนินธุรกิจร่วมกันอย่างโปร่งใส เป็นธรรม และเท่าเทียม ● รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า 	<ul style="list-style-type: none"> ● เพิ่มประสิทธิภาพของกระบวนการทำงานที่เกี่ยวข้องกับการจัดซื้อจัดจ้าง ● รักษาความลับของข้อมูลคู่ค้า



กลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย	วิธีการหาความคาดหวัง	ความคาดหวัง	การตอบสนองของบริษัทฯ
พนักงาน	<ul style="list-style-type: none"> สื่อสารข้อมูลที่เกี่ยวข้องผ่านช่องทางการสื่อสาร และมีความถี่ตามความเหมาะสม การประเมินความพึงพอใจของพนักงาน การรับฟังความคิด และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ผลตอบแทนที่ดี มีโอกาสที่จะก้าวหน้าในหน้าที่การงานและบริษัทฯ มีความมั่นคง สภาพแวดล้อมและพื้นที่ที่เหมาะสมต่อการทำงาน มีอุปกรณ์ที่ใช้ในการปฏิบัติงานอย่างเพียงพอ และอยู่ในสภาพที่พร้อมใช้งาน ซึ่งรวมถึงการมีสวัสดิภาพและความปลอดภัยในการปฏิบัติงาน 	<ul style="list-style-type: none"> ส่งเสริมให้พนักงานมีการพัฒนาทักษะและความรู้อย่างต่อเนื่อง ตามแผนงานด้านการพัฒนาบุคลากร กำหนดแนวทาง และแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการปฏิบัติงาน และส่งเสริมสุขภาพที่ดีของพนักงาน จัดทำ Succession Plan เพื่อวางแผนเติบโตในสายอาชีพ ในตำแหน่งที่สำคัญต่างๆ
สังคมและชุมชน	<ul style="list-style-type: none"> ดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และมีความรับผิดชอบต่อสังคมชุมชนโดยรอบ การรับฟังความคิด และข้อเสนอแนะผ่านช่องทางต่างๆ ของบริษัทฯ 	<ul style="list-style-type: none"> ลดผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมต่อสังคมชุมชนโดยรอบ มีความปลอดภัยในการผลิตตามมาตรฐานความปลอดภัยที่กำหนด ร่วมพัฒนาชุมชน สร้างอาชีพ และรายได้ เพื่อสร้างความมั่นคงสำหรับคนในชุมชนโดยรอบ 	<ul style="list-style-type: none"> ปฏิบัติงานตามแนวปฏิบัติด้านความปลอดภัย และอาชีวอนามัยในการทำงาน เพิ่มประสิทธิภาพการใช้ทรัพยากรต่าง ๆ และลดผลกระทบจากการปล่อยก๊าซเรือนกระจก



บริษัท ไทย ออโต้ ทูลส์ แอนด์ ดาย จำกัด (มหาชน)

THAI AUTO TOOLS AND DIE PUBLIC COMPANY LIMITED

45/6, 45/9 หมู่ 11 ตำบลคูบางหลวง อำเภอลาดหลุมแก้ว จังหวัดปทุมธานี 12140 โทร.02-598-3876-9 แฟกซ์. 02-598-3874

45/6, 45/9 MOO11 KUBANGLUANG, LATLUMKAEAO, PATHUMTHANI 12140 TEL.02-598-3876-9 FAX. 02-598-3874

www.thaiautotools.co.th

นโยบายนี้ได้รับอนุมัติจากที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ครั้งที่ 4/2568 เมื่อวันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 โดยมีผลบังคับใช้ตั้งแต่วันที่ 14 พฤศจิกายน 2568 เป็นต้นไป

- ดร.คำริ สุโขชนัง -

ดร.คำริ สุโขชนัง

ประธานกรรมการบริษัท